

splash

das Mitarbeitermagazin der Honegger AG | Juni 2011

*Honegger wünscht Ihnen
schöne Sommertage!*



honegger

in dieser Ausgabe

<i>Editorial</i>	1
<i>latest News</i>	1
<i>neues Gilet</i>	2
<i>fründlich gründlich AG</i>	3
<i>Rezept der Saison</i>	4
<i>Karl Bichsel AG</i>	4
<i>Personelles</i>	5/6
<i>Entwicklung</i>	7
<i>Getränk der Saison</i>	7



Editorial

Nach dem Reaktorunfall im japanischen Fukushima ist die Umwelt wieder vermehrt im Gespräch. Politiker versuchen die Gunst der Stunde zu nutzen und ihre Wahlchancen mit allerlei medien- und publikumswirksamen Aktionen zu stärken. Aber was tun wir nun wirklich für unsere Umwelt?

Wir haben uns in unserem Umwelt-Leitbild dazu verpflichtet, bei unserem Tun ein grosses Augenmerk auf die Ökologie zu werfen. Wir betreiben deshalb grosse Anstrengungen optimierte Produkte einzusetzen und Verfahren zu entwickeln, die ergonomisch und ressourcenschonend sind. Die kontinuierliche Beschäftigung mit diesen Themen bringen uns technologisch vorwärts und davon profitieren unsere Kunden und unsere Mitarbeitenden. Wir sind deshalb stolz, dass die neu evaluierten Mikrofasermop und -tücher, die bessere Reinigungsleistungen bieten, nun auch das Label des Nordic Swan erhalten haben. Erfahren Sie mehr zu diesem Gütesiegel in dieser Ausgabe.

Zur Arbeitsergonomie gehört auch die Berufsbekleidung. Unsere etwas in die Jahre gekommenen Kleider wurden farblich dem neuen Auftritt entsprechend aufgefrischt und entsprechen den neusten Anforderungen an Arbeitssicherheit und -ergonomie. Diese werden in Europa produziert und es freut uns, unserer Belegschaft stufenweise die neuen Arbeitskleider übergeben zu können.

Auch wirtschaftlich tut sich einiges. Lesen Sie zum einen den entsprechenden Bericht über das zweite Quartal. Zum anderen verstärken wir uns weiter in den Bereichen der Privathaushalt-Dienste, der Hauswartungen und des Gebäudeunterhalts. Dazu wurde die Planzer AG auf fründlich-gründlich AG umfirmiert und die Marke „fründlich-gründlich“ einem kompletten Redesign unterzogen. Der neue Auftritt wieder spiegelt diese besonderen Dienstleistungen augenfällig. Weiter dürfen wir heute bekannt geben, dass wir die Nachfolge der Firma Karl Bichsel Gebäudeunterhalt im Rheintal sicherstellen dürfen. Diese Akquisition verstärkt unsere Präsenz in diesem Wirtschaftsgebiet und unser Knowhow in der Hauswartung und der Gartenpflege. Wir heissen die Mitarbeitenden der Karl Bichsel GmbH herzlich willkommen und danken Herrn und Frau Bichsel für das uns entgegengebrachte Vertrauen.

Ich wünsche Ihnen eine unterhaltsame Lektüre und einen sonnigen Sommer.

Stefan Honegger
CEO

latest News



Nordic Swan

ClaraClean Hygienewischbezüge sind unsere neu evaluierten Mikrofasermoppe und -tücher, mit denen wir bessere Reinigungsergebnisse erzielen können. Die spezielle Oberflächentextur ermöglicht eine wirksamere, keimfreie Reinigung und ein einfacheres und sicheres Erreichen des gewünschten Hygienieresultats.

Die Verordnungen über die Inhaltsstoffe chemischer Produkte werden laufend verschärft, so dass mit immer weniger Inhaltsstoffen gleichbleibend gute und bessere Hygieneleistungen erbracht werden müssen. Dies bedeutet, dass die Leistung durch die Eigenschaft der Reinigungstextilien kompensiert werden muss. Unsere neuen Wischbezüge haben mit der ökologischen Microfasermischung diese Eigenschaft und entsprechen gleichzeitig den hohen Umweltansprüchen des skandinavischen Ökolabels Nordic Swan und erhielten nun diese Zertifizierung.

Frontrasenmäher

Unsere neueste Investition:

- 26 PS 2 Zylinder OHV EFI
- Zentralaufnahme
- Hochentleerung
- Mähwerk 107 -122 cm
- Grasfangbox 350L





Neues Gilet für die Unterhaltsreinigung

Ab Juli 2011 stehen die neuen Gilet gemäss dem neuen CI/CD des Unternehmens für die Unterhaltsreinigung zur Verfügung. Das Gilet verfügt neu über 4 Taschen, die innen wasserabweisend sind. Somit können feuchte Textilien problemlos darin verstaut werden.

Von dieser Sonderanfertigung werden in Europa (Slowakei) rund 7000 Stücke produziert!

Über den genauen Einführungs- und Umsetzungsprozess werden alle Niederlassungen im Detail informiert.

Auch die Bekleidungsline der B&S Abteilung wird erneuert. Die Einführung dieser Artikel wird diesen Herbst erfolgen.

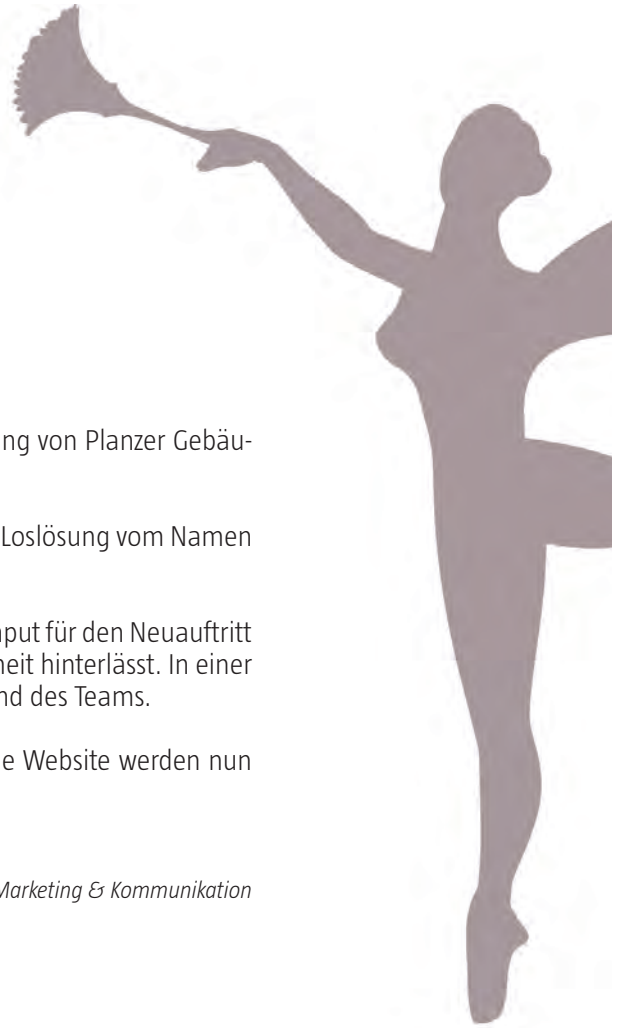
Wir freuen uns, dass unsere Mitarbeitenden bald in neuem Gewand anzutreffen sind!

Text: Sarah Honegger, Marketing & Kommunikation





fründlich gründlich AG
erstrahlt in neuem Glanz!



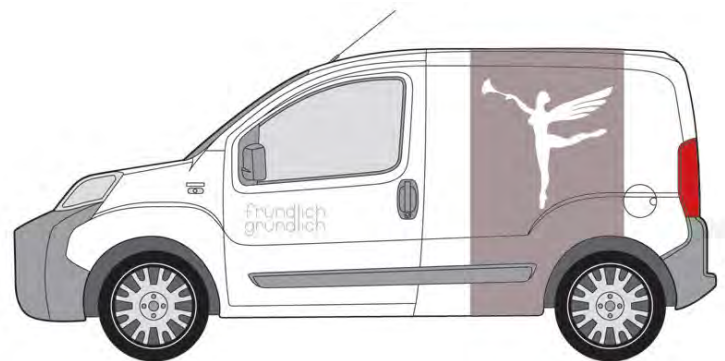
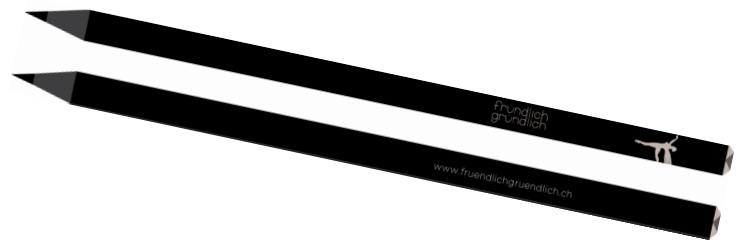
Unsere Tochtergesellschaft in Cham hat im gleichen Atemzug mit der Umfirmierung von Planzer Gebäudereinigung AG zu fründlich gründlich AG ein neues Gesicht erhalten.

Der ehemalige Slogan diente als Namensgeber für den neuen Firmennamen. Die Loslösung vom Namen Planzer war der erste Schritt in Richtung eines neuen CI / CD's.

Unsere Mitarbeiterinnen werden oft als die guten Feen bezeichnet, was ein toller Input für den Neuauftritt war. So entstand als Logo Amélie, die gute Fee, die nichts als Sauberkeit und Reinheit hinterlässt. In einer dezenten und doch modernen Farbe repräsentiert sie die Attribute dieser Firma und des Teams.

Die Printmedien, die Fahrzeugbeschriftung, die Bekleidung, die Signaletik und die Website werden nun schrittweise in neuem Glanz erstrahlen!

Text: Sarah Honegger, Marketing & Kommunikation





Rezept der Saison

Wassermelonen-Carpaccio mit weissem Porto und Limettensorbet

Zutaten für 4 Personen

Carpaccio

900g Wassermelonen
30g weisser Porto
20 frische Pfefferminzblätter
Puderzucker, nach Belieben

Sorbet

450g Wasser
180g Zucker
75g Limettensaft
1 Limette, abgeriebenen Schale
2g Glacebindemittel

Zubereitung Carpaccio

Wassermelone dünn aufschneiden und fächerartig auf Teller anrichten. Mit weissem Porto beträufeln. Pfefferminze in Streifen schneiden und über die Melone geben. Mit einer Kugel Limettensorbet dekorieren und nach Belieben mit Staubzucker bestäuben.

Sorbet

Zucker und Glacebindemittel miteinander vermischen. Die restlichen Zutaten begeben und alles miteinander aufkochen. Vom Herd nehmen und auskühlen lassen. Die Masse passieren und in der Eismaschine gefrieren.

Karl Bichsel Gebäudeunterhalt

Karl Bichsel gründete vor 13 Jahren mit seiner Frau die Unternehmung. Von Anfang an war die persönliche Kundenbetreuung ein Markenzeichen der Firma. Karl Bichsel übernahm mit seinen Angestellten allerlei Aufgaben im Bereich des Gebäudeunterhalts. Hauswartungen und Gartenpflege bildeten bald einmal die tragenden Säulen des Geschäfts.

2006 verstarb Karl Bichsel leider unerwartet. Seine Frau führte zusammen mit dem Sohn Yvan die Unternehmung erfolgreich weiter. Auch Yvan hatte das Gespür für die Wünsche der Kunden und betreute diese persönlich. Nun haben sich Bichsel's nach jahrelangem grossem persönlichem Engagement dazu entschieden, neue berufliche wie auch persönliche Herausforderungen anzugehen.

Die Nachfolgeplanung war für die beiden Eigentümer ein zentrales Anliegen. Die persönliche Kundenbetreuung wie auch ein stabiles

Umfeld für die Mitarbeitenden waren wichtige Anliegen an die Nachfolger.

Wir sind glücklich, dass sich Herr und Frau Bichsel für Honegger entschieden haben. Trotz des Grössenunterschiedes der beiden Firmen, haben sich Herr und Frau Bichsel in der Philosophie und dem hohen persönlichen Engagement der Honegger Mitarbeitenden wieder erkannt.

Die Bichsel Gebäudeunterhalt GmbH wird unter diesem Namen weiter geführt, profitiert aber von erweiterten Kompetenzen und Ressourcen aus der Honegger Gruppe. Unter dem Coaching von Roland Huber wird Herr René Tobler die Leitung der Firma übernehmen.

Text: Stefan Honegger, CEO

neu im Team

Name: Claudio Piazza
Funktion: Abteilungsleiter
Betrieb: B&S SG
Eintritt: 01.04.2011



Name: Margareta Hlebnicki
Funktion: Einsatzleiterin
Betrieb: SGUR
Eintritt: 01.02.2011



Name: Fabrice Lago
Funktion: Niederlassungsleiter
Betrieb: FRUR
Eintritt: 01.02.2011



Name: Morena Landis
Funktion: Human Resources und Administration
Betrieb: fründlich gründlich
Eintritt: 01.01.2011



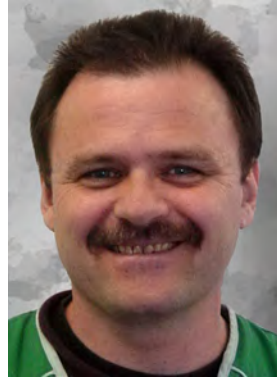
Name: Milja Velimirovic
Funktion: Einsatzleiterin
Betrieb: fründlich gründlich
Eintritt: 01.03.2011



Jubilaren

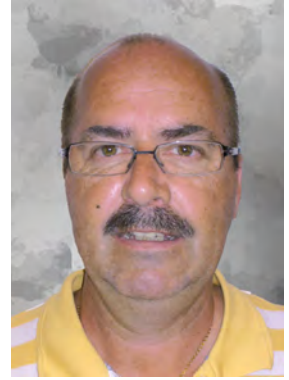
15 Jahre

Name: Peter Mühlheim
Funktion: Technische Dienste
Betrieb: ZD
Eintritt: 01.04.1996



10 Jahre

Name: Hans Nussbaum
Funktion: Einsatzleiter
Betrieb: B&S BE
Eintritt: 01.04.1996



5 Jahre

Name: Ruth Da Silva
Funktion: Administration
Betrieb: HLD
Eintritt: 01.05.2006



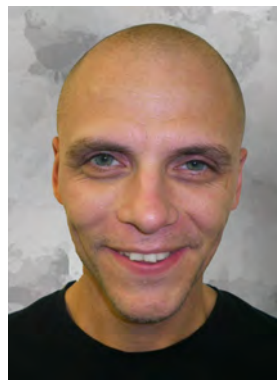
5 Jahre

Name: Doris De Nardo
Funktion: Administration
Betrieb: VSUR
Eintritt: 19.06.2006



Beförderung

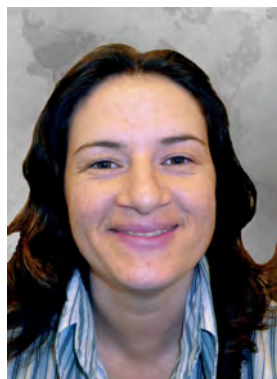
Name: Rosario Serratore
neue Funktion: Einsatzleiter
Betrieb: B&S ZH



Name: Beatrice Schuler
neue Funktion: Junior Einsatzleiterin
Betrieb: FRUR



Name: Dina Maria Costa
neue Funktion: Junior Einsatzleiterin
Betrieb: ZHUR



Umsatzentwicklung 2. Quartal 2011

Die Honegger Gruppe ist im Jahr 2011 gut gestartet. Sowohl die Ergebnisse als auch die Umsatzentwicklung liegen über den Vorjahreszahlen. Die Bereiche Bau- und Spezialreinigungen hatten im Vergleich zum Vorjahr eine bessere Auslastung. Wir konnten grössere Mandate in verschiedenen Bereichen der Facility Services starten. Die Erfolge im Bereich Spitalreinigung (Lindenhof) und Reinraumtechnologie (Excelvision) sind Ergebnisse unserer Strategie, wonach wir uns vermehrt auf Spezialgebiete konzentrieren. Wir sind jedoch auch an „konventionellen“ Reinigungsmandaten interessiert, bei welchen gute Qualität vorausgesetzt wird. Als Beispiel sei Glencore zu erwähnen, welche mit den Leistungen der ergebnisorientierten Reinigung eines Mitbewerbers nicht zufrieden waren.

Leider sind aber auch grössere Abgänge zu verzeichnen. So hat MICARNA das Mandat in Fribourg gekündigt. Der Auftrag ist an einen französischen Anbieter vergeben worden, welcher neu in der

Schweiz tätig sein will. Wir haben in Zürich einen grossen Migros Auftrag gekündigt, welcher nicht genügend Deckungsbeiträge gebracht hat.

Die Unternehmen der Reinraumsparte haben auch im ersten Quartal wiederum ein erfreuliches Wachstum ausgewiesen. Wir sehen für dieses Jahr gute Möglichkeiten in diesem Bereich.

Beim Produktionspersonal sind die Lohnverhandlungen durch den Gesamtarbeitsvertrag bis 2015 geregelt. Von Seiten der Vertragspartner ist eine Informationskampagne gestartet worden, um die Anliegen der MitarbeiterInnen unserer Branche an die Öffentlichkeit zu tragen. Unsere Aufgabe wird es sein, Sorge zu tragen, dass die Lohnerhöhungen auch wirtschaftlich tragbar sind.

Text: Hanspeter Frank, Leiter zentrale Dienste



Getränk der Saison

Himbeerbowle

Zutaten für 6 Personen

600ml Himbeersaft
150g Zucker
1 Sträusschen Pfefferminze
1 Zitrone, in Scheiben geschnitten
2 Flaschen Roséwein
100 ml Grand Marnier
1 Flasche Rosé-Champagner

Alle Zutaten bis und mit Grand Marnier in eine Bowlenschüssel geben und gut umrühren. 2-3 Stunden zugedeckt im Kühlschrank ziehen lassen. Abseihen und kurz vor dem Servieren mit dem Rosé-Champagner aufspritzen.

Tipp

Kleine Spiesschen mit frischen Himbeeren dazu servieren.

splash Mitarbeitermagazin der Honegger AG | Ausgabe Juni 2011

Redaktion: Vanessa Verri

Erscheinungsweise: 4x jährlich | © Honegger AG 2011

Bläuackerstr. 1, 3098 Köniz | www.honegger.ch

Impressum