

splash

le magazine pour collaborateurs de Honegger SA | mars 2011

*Honegger vous souhaite un
beau printemps!*



honegger

dans cette édition

<i>Editorial</i>	1
<i>latest News</i>	1
<i>Sécurité au travail</i>	2
<i>FS dans le secteur de la santé</i>	3
<i>Recette de la saison</i>	4
<i>Exercice 2010</i>	4
<i>Personnel</i>	5/6
<i>Portrait</i>	7
<i>Gangoo AG</i>	7



Editorial

Vous tenez entre vos mains l'édition actuelle de notre Splash, dans laquelle vous trouverez les dernières nouvelles à propos des développements et lignes directrices de notre entreprise.

Les événements actuels sur le continent africain ne nous laissent pas indifférents. Plusieurs de nos collaborateurs ont de la famille et des proches dans ces pays et se préoccupent de leur situation. Les évolutions actuelles montrent que les injustices doivent cesser et que les peuples longtemps opprimés réclament la liberté avec véhémence. Nous sommes d'autant plus reconnaissants de pouvoir vivre en Suisse.

L'exercice 2010 a été clôturé il y a un certain temps déjà et le département des finances a procédé récemment aux dernières écritures. Nous disposons, par conséquent, des comptes annuels pour l'an dernier. Nous avons connu un exercice réussi malgré un contexte difficile. Vous trouverez les détails dans l'article correspondant.

Le rapport de notre équipe de formation montre que, dans le cadre de la formation continue, la sécurité au travail joue un grand rôle dans notre entreprise. Nous avons pu donner à nouveau un cours en février dans la succursale de Neuchâtel.

Les hôpitaux sont tributaires d'un environnement hygiénique ; nos méthodes et processus de travail élaborés donnent les résultats escomptés. En raison de la pression des coûts, les cliniques confient de plus en plus de travaux à des tiers. Nous avons des offres intéressantes dans ce domaine. Toutefois, il convient aussi, peut-être contrairement à d'autres entreprises, de donner une image honnête des possibilités et chances de l'externalisation mais aussi de ses limites.

Pour conclure, c'est avec un grand plaisir que je vous annonce que nous avons pu acquérir la société Gangoo AG dans l'Oberland zurichois, avec effet rétroactif au 1er janvier. Cette acquisition nous permet de renforcer notre présence géographique dans la région et d'accroître nos possibilités dans les secteurs de la conciergerie, des réparations et du montage. Nous souhaitons la bienvenue aux collaborateurs de Gangoo !

Je vous souhaite une lecture intéressante.

Stefan Honegger
CEO

latest News

Nos nouveaux clients

Nous sommes heureux de pouvoir compter les entreprises suivantes désormais parmi notre clientèle et de les soutenir par nos prestations de service.

Lindenhofspital Berne

Après l'achèvement du nouveau bâtiment, le nettoyage a été remis au concours. Le Lindenhofspital est notre client depuis 1998, de sorte que nous avons à nouveau reçu l'adjudication grâce à notre longue expérience.

Le nouveau bâtiment englobe 12 salles d'opération, qui sont nettoyées et désinfectées tous les jours. Nos collaborateurs travaillent de 7h30 à 23h. A partir de 20h, c'est le nettoyage final, c.-à-d. que les locaux doivent être exempts de poussière et de germes.

RBS AG

Les transports régionaux Berne-Soleure ont mis au concours un total de cinq lots. Nous avons reçu l'adjudication pour tous les cinq. Nous nettoyons 24 gares, 365 jours par an. Nous effectuons un nettoyage complet et six nettoyages superficiels. Ces travaux portent sur toute l'infrastructure des gares. Le nettoyage commence à 7h, assuré par quatre équipes avec trois voitures.

Excelvision AG

Sur 8500 m2 de surface, nous nettoyons les zones de bureau et de salle blanche. Cinq fois par semaine, en deux équipes, de 18h à 20h et de 20h à 22h25, les locaux sont nettoyés au moyen du système préhumidifié.

Nous avons acquis ce client grâce à la référence de QEL Brunner.

Glencore International AG

Pour Glencore, négociant et producteur de matières premières, nous nettoyons cinq fois par semaine les zones de bureau, qui ont une surface de 9590 m2.

Glencore a fait de mauvaises expériences pendant une année avec le nettoyage orienté résultats (NOR) de notre concurrent, et c'est ainsi que nous pouvons désormais compter Glencore au nombre de nos clients.

Sécurité au travail



Un samedi matin pour la prévention des accidents

C'est durant la matinée du samedi 19 février 2011 que nous avons pu donner un cours pour la promotion de la sécurité au travail et de la protection de la santé dans la succursale de Neuchâtel.

Plus de 30 collaborateurs de la région 1 (responsables de succursale, chefs d'intervention, chefs d'équipe, inspecteurs, collaborateurs des services du jour, collaborateurs administratifs) ont reçu les connaissances de base de la sécurité au travail grâce au système éprouvé à trois postes.

Cedric Studer, Christoph Müller et Gilbert Zahnd ont traité chacun l'un des thèmes suivants en 45 minutes :

- échelles/échafaudages (maniement, usage, mise en place et démontage, etc.),
- maîtrise de l'électricité, des machines et appareils,
- premiers secours et manipulation de produits chimiques,
- et ont fourni les informations correspondantes aux participants intéressés.

Les sujets abordés lors des discussions animées ainsi que les précieuses indications des participants sont en cours de traitement et seront mis en œuvre dans les prochains mois. Nous vous tiendrons au courant.

Nous tenons à remercier tous les participants pour leur collaboration active et remercions tout spécialement la succursale de Neuchâtel pour son hospitalité.

Texte: Heribert Marchon, Gestion de la qualité / Responsable régionale



Nouvelle brochure : Sécurité et comportement

Nos collaborateurs doivent pouvoir exécuter leur travail en sécurité et savoir comment se comporter en cas de danger éventuel. C'est la raison pour laquelle une nouvelle brochure facile à comprendre et munie de pictogrammes a été conçue, qui contient tous les points importants.



Sicherheit & Verhalten
Sécurité et comportement
Sicurezza e comportamento

honegger

Le Facility Management dans le secteur de la santé

Un hôpital réclame une propreté visuelle et, surtout, une propreté microbiologique.

Les institutions du secteur de la santé doivent revoir et simplifier leurs processus à tous les niveaux, et cela d'ici à 2012. C'est alors que SwissDRG viendra modifier le système tarifaire.

Les coûts

Le Facility Management constitue l'une des principales catégories de coûts dans les hôpitaux. Cette catégorie englobe les bâtiments, installations, équipements, appareils, infrastructures, l'énergie, les logiciels et le matériel informatique. Selon l'approche appliquée, cette catégorie peut représenter jusqu'à 30 pour cent du coût total d'un hôpital.

Attribution de processus internes à des partenaires externes

Nous savons par expérience qu'un hôpital doit commencer par se demander quels processus de base peuvent être externalisés. A notre avis, il convient de vérifier très attentivement l'externalisation de déroulements internes, qui concernent directement les patients. Il ne nous semble pas judicieux de déléguer la responsabilité dans de tels domaines. Par contre, il faudra vérifier tous les processus, qui ne touchent pas directement les patients. De nombreux processus du Facility Management en font partie.

Une planification habile permet d'obtenir une variabilisation des coûts fixes, qui est adaptée au taux d'occupation des lits. Cela se répercute positivement sur la planification financière de la clinique.

Le nettoyage à l'hôpital

Nous avons développé et mis au point un concept en quatre phases pour les hôpitaux. Avant de s'attaquer à ces quatre phases, il est important de définir les exigences en matière d'hygiène avec la direction de l'hôpital. Débute ensuite le cycle à quatre phases.

- La première phase consiste à lancer le processus d'optimisation: nos experts examinent de manière approfondie les listes de prestations existantes afin de trouver des possibilités de réduire les coûts. Les plans des bâtiments, les plans de travail et les plans d'occupation de l'hôpital sont les documents de base.
- C'est en fonction des possibilités d'optimisation que nous déterminons le processus de nettoyage dans une deuxième phase. Nous définissons les prestations de base/nettoyages périodiques pour les zones publiques, les instituts et les cabinets, en collaboration avec le responsable du FM de l'hôpital. C'est dans cette phase que nous élaborons aussi les processus pour les pièces dépendant de l'occupation, notamment les chambres, les salles d'opération et les dispensaires.
- Dans la troisième phase, notre objectif est d'engager des processus d'amélioration continue, que vérifie notre unité interne de gestion de la qualité. Il est important que notre personnel qualifié soit intégré en permanence dans l'organisation de l'hôpital et qu'un dialogue productif permette d'exploiter toutes les possibilités pouvant mener à des processus d'amélioration.
- Dans la quatrième et dernière phase, nous surveillons en permanence toutes les phases précédentes au moyen d'un monitoring.

Grâce à ce concept ou à cette prestation, nous avons franchi une étape supplémentaire vers l'extension de notre offre de FS, ce qui devrait générer des mandats supplémentaires.

Texte:

Hanspeter Frank, Directeur Services centraux
Heribert Marchon, Gestion de la qualité / Responsable régionale





préparation: env. 35 min
cuisson vapeur: env. 25 min
réfrigération: env. 3 h

Ingrédients pour 6 personnes

300 g de pommes de terre légèrement farineuses, pelées, coupées en morceaux
1 petit oignon, finement haché
½ gousse d'ail, pressée
beurre pour faire suer
150 g de morilles fraîches, finement hachées
0,5 dl de bouillon de légumes
2 feuilles de gélatine, ramollies dans de l'eau froide
sel
poivre du moulin
1 blanc d'oeuf, battu en neige
2 dl de crème, battue ferme
2-3 poignées de pissenlit pour décorer
vinaigre balsamique et huile de colza pour arroser la mousse

Recette de la saison

Mousse aux morilles

Préparation

1. Cuire les pommes de terre à point 20-25 min dans le panier-vapeur.
2. Faire suer l'oignon et l'ail dans le beurre. Ajouter les morilles, étuver. Moullier avec le bouillon, mijoter 5-8 min à couvert. Cuire jusqu'à l'évaporation du liquide, réserver.
3. Sortir les pommes de terre du panier-vapeur, les passer encore chaudes au passe-vite. Incorporer la gélatine bien pressée, assaisonner, laisser refroidir à couvert.
4. Mélanger les morilles aux pommes de terre. Incorporer délicatement les oeufs en neige et la crème. Couvrir et laisser prendre 2-3 h au réfrigérateur.
5. Façonner des quenelles de mousse avec deux cuillers à soupe, répartir dans des coupelles. Décorer, arroser d'un filet de vinaigre balsamique et d'huile de colza.

La mousse peut se préparer ½ journée à l'avance et se conserver à couvert au réfrigérateur.

Remplacer les morilles fraîches par 15 g de morilles séchées, trempées dans de l'eau.

Huile à l'ail des ours: hacher 6-8 fines feuilles d'ail des ours, mélanger à 2 dl d'huile de colza. En verser un filet sur la mousse et la décoration.

Exercice 2010

L'exercice 2010 a été clôturé il y a un certain temps déjà. Nous avons pu boucler les comptes pour l'année 2010 et pouvons nous targuer des bons résultats de l'exercice. Le groupe Honegger ne s'est pas concentré que sur un domaine spécial des Facility Services mais offre pratiquement toute la gamme des services dans et autour du bâtiment, tant chez les particuliers que dans le commerce et l'industrie. Pour nous, la diversification fait partie de la gestion du risque et nous permet d'exploiter différents domaines d'activité avec différentes possibilités sur le marché. Nous avons pu profiter de cette structure précisément l'an dernier. C'est ainsi que le secteur commercial, dans le domaine des salles blanches, a enregistré de très bons résultats tant au niveau quantitatif que sur le plan des marges. Nous avons pu augmenter notre chiffre d'affaires de 20 % par rapport à l'exercice précédent. En outre, nous avons pu, en acquérant la société QEL BRUNNER AG, compléter de manière judicieuse nos activités existantes.

Dans le secteur des Facility Services, nous avons augmenté nos chiffres d'affaires de 3 % par rapport à l'exercice précédent. Le chiffre d'affaires du groupe se monte à présent à 121 millions.

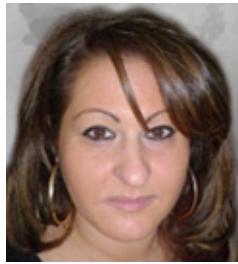
Tous les collaborateurs ont contribué à ce bon résultat. Nous tenons ici à remercier vivement toutes les équipes.

Les résultats nous montrent que nous avons axé correctement notre stratégie d'entreprise. Toutefois, nous ne voulons pas rester inactifs mais sonder de nouvelles possibilités sur le marché et saisir des opportunités. Notre devise est de rester dans le coup.

Nous nous attendons à ce que, pour l'exercice à venir, la situation reste tendue sur le plan des prix dans le cas d'appels d'offres importants. Cependant, nous ne voulons pas miser que sur ce segment de clientèle mais aussi nous positionner par des spécialités en faveur de nos clients et fournir des prestations avec une qualité qui n'est pas à la portée de tous nos concurrents. Nous relevons le défi!

Nouvelles entrées

Nom: Carla Redaelli
Fonction: Administration
Location de personnel
Succursale: ZHUR
Entrée: 01.12.2010



Nom: Lukas Bregenzer
Fonction: Administration
Succursale: QEL Brunner
Entrée: 01.01.2011



Nom: Alexa Nussbaumer
Fonction: Cheffe d'exploitation junior
Succursale: Cabiancardi
Entrée: 01.11.2010



Nom: Sandra Barthlen-Schaller
Fonction: Administration et RH
Succursale: ZGUR
Entrée: 01.01.2011



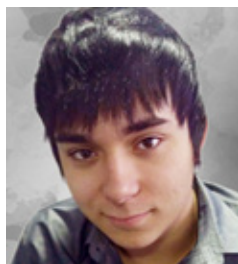
Nom: Sandra Werthmüller
Fonction: Cheffe d'exploitation
Succursale: BEUR
Entrée: 01.12.2010



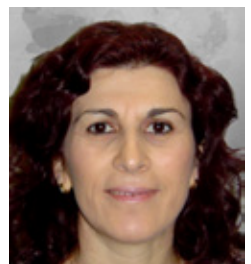
Nom: Erika Castrighini
Fonction: Administration et RH
Succursale: BEUR
Entrée: 20.12.2010



Nom: Francesco Camporati
Fonction: Staigiare
Succursale: Cabiancardi
Entrée: 07.02.2011



Nom: Hasije Bajrami-Berisha
Fonction: Collaboratrice salle blanche
Succursale: Cleantex
Entrée: 01.01.2011



Nom: Christian Kleindienst
nouvelle fonction: Directeur de succursale
Succursale: BSUR

Nom: Isabella Medik
nouvelle fonction: Directrice de succursale
Succursale: ZGUR

Nom: Paulo Jorge Lopes
nouvelle fonction: Chef d'exploitation junior
Succursale: NEUR

Nom: Marco Ioni
nouvelle fonction: Chef d'exploitation junior
Succursale: LSUR

Promotions

Nom: Emile Uldry
nouvelle fonction: Cheffe d'exploitation junior
Succursale: FRUR

Nom: Rafael Martins Ferrao
nouvelle fonction: Chef d'exploitation junior
Succursale: FRUR

Nom: Nuno Miguel Peres Gemeiro
nouvelle fonction: Chef d'exploitation junior
Succursale: GEUR

Jubilés

25 ans

Nom: Nunziato Morelli
Fonction: Responsable de département
Succursale: ZHUR
Entrée: 01.03.1986



5 ans

Nom: Giuseppe Zaccone
Fonction: Chef d'exploitation
Succursale: BSUR
Entrée: 01.04.2003



20 ans

Nom: Kannathasan Serlvarajah
Fonction: Chef d'exploitation
Succursale: BSUR
Entrée: 1991



5 ans

Nom: Urs Frommelt
Fonction: Directeur Pestcontrol
Succursale: Pestcontrol
Entrée: 13.03.2006



15 ans

Nom: Marco Ioni
Fonction: Chef d'exploitation junior
Succursale: LSUR
Entrée: 23.01.1995



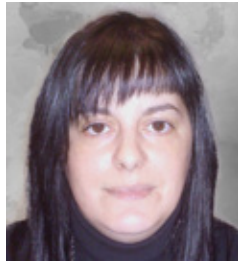
5 ans

Nom: Rachel Berthod
Fonction: Administration
Succursale: VSUR
Entrée: 15.02.2006



10 ans

Nom: Sandra Teixeira Bastos
Fonction: Administration
Succursale: NEUR
Entrée: 05.02.2001



5 ans

Nom: Ekram Abdulahi
Fonction: Collaboratrice Cleantex
Succursale: Cleantex
Entrée: 01.01.2006



Naissance

Nous félicitons vivement Ursula Gall-Bregenzer et son mari à l'occasion de la naissance de leur fils Janis Manuel, venu au monde le 17.12.2010 !

Corrigenda

Dragica Jokic, responsable d'intervention à la succursale BSUR, a réussi la formation de responsable de domaine hôtellerie-économat avec brevet fédéral.





Kanna, 20 ans de service

Un homme, son travail et sa volonté de recommencer sa vie : Kannathasan Selvarajah

C'est durant l'été 2008, je m'en rappelle très bien, que je fis la connaissance de Kannathasan Selvarajah. C'était au 44 Hammerstrasse, dans le quartier du Petit-Bâle, là où se trouvait alors l'entreprise de monsieur Niederberger. C'était la maison « Friedlin Reinigungen », que nous avons intégrée dans le groupe Honegger en 2008.

Je vis un homme, qui était fier de faire son travail. Un homme, qui savait que cette entreprise ne fonctionnerait pas sans lui. Pas de doute, Kanna sera un atout précieux pour nous.

Pour compléter l'histoire, remontons à l'année 1984. Kanna arriva en Suisse après un détour par Moscou, Madrid et Genève. Séparé de ses frères, il demanda l'asile à Bâle. Kanna effectua des petits boulots avec beaucoup de courage, pour un maigre salaire.

L'appareil administratif suisse lui fit la vie dure et c'est ainsi que son permis de séjour n'allait plus être renouvelé en 1986. Kanna put rester en Suisse grâce à son employeur de l'époque.

C'est en 1986 que monsieur Friedlin l'engagea dans son entreprise. Il effectua, en tant que manœuvre, tous les travaux possibles et inimaginables pour monsieur Friedlin. Comme il n'avait pas encore son permis de conduire, il prenait le tram, avec un seau d'eau et une échelle, pour faire sa tournée des vitrines.

Monsieur Friedlin vendit son entreprise à monsieur Niederberger en 1989. Ce dernier vit aussitôt que les capacités de Kanna allaient au-delà du nettoyage. En 1991, Kanna était bien intégré et maîtrisait notre langue nationale. Monsieur Niederberger le promut chef d'équipe et lui fit un contrat de travail à durée indéterminée.

Il s'occupait ainsi de plus de 60 objets. Kanna maîtrisait toujours la situation, depuis les services de conciergerie jusqu'aux nettoyages après déménagement.

Sa vie en Suisse prenait lentement forme. C'est avec un grand cœur et une volonté encore plus grande qu'il dirigea, à certaines périodes, plus de 200 de ses compatriotes tamouls. Il s'occupa à lui seul, et ce durant des années, du salon de l'horlogerie et de la bijouterie. Une prestation incroyable.

La vie poursuit son cours et c'est ainsi que Kanna se maria en 1996. Son premier fils vit le jour le 1er août 1997. Et comme il se sent si bien ici et qu'il considère la Suisse comme sa patrie, il se fit naturaliser en 2003.

Il devint membre de notre succursale baloise durant l'été 2008. Son statut de chef d'intervention était incontesté et sa source inépuisable de collaborateurs tamouls étaient une mine d'or.

Aujourd'hui, juste avant son vingtième salon de l'horlogerie et de la bijouterie, Kanna est le fier père de deux garçons et le propriétaire d'une petite maison, et a une vie professionnelle réussie.

Toute l'équipe de Honegger félicite Kanna pour ses 20 années de service !

Texte: Christian Kleindienst, Directeur de succursale BSUR

Gangoo AG

Une nouvelle entreprise appartient au groupe Honegger à compter du 1er janvier 2011. Après les vérifications et négociations usuelles, nous pouvons accueillir parmi nous la société Gangoo. Gangoo AG est spécialisée dans les services de conciergerie dans l'Oberland zurichois. Ces prestations correspondent très bien à notre concept stratégique et l'amélioration du positionnement géographique dans l'Oberland zurichois renforce notre position sur le marché zurichois.

Gangoo AG appartenait au groupe RohrMax. Comme la maison mère veut se concentrer davantage sur son activité de base, nous avons eu l'occasion d'acquiescer Gangoo. Parallèlement, nous pouvons développer une collaboration stratégique avec RohrMax. Nous sommes persuadés que de bonnes possibilités de collaboration fructueuse s'offriront dans le cadre de nos Facility Services.

Gangoo AG utilise un outil de planification très innovant. Les collaborateurs sont guidés par un système GPS, qui indique la position actuelle des véhicules de service correspondants. Les responsables de la gestion de la flotte peuvent diriger efficacement les équipes vers les clients correspondants, directement à partir de l'écran. La saisie du temps de travail et des rapports se fait automatiquement. Nous vérifierons le système de manière approfondie et l'utiliserons éventuellement aussi dans le groupe Honegger.

A tous les collaborateurs de Gangoo : bienvenue dans l'équipe Honegger !

