

# splash

le magazine pour collaborateurs de Honegger SA | Juillet 2010

## *la foire en point de mire*

Les foires proposent au client la possibilité de comparer les offres et les prestations de service de différents fournisseurs et de se faire un image de la situation du marché actuelle. Nous comme entreprise exposante pouvons augmenter notre degré de notoriété, rafraîchir les contacts avec les clients, cultiver un échange d'information et en plus commercialiser nos prestations de service, grâce à cet instrument marketing.

Chaque foire dispose d'une période de démarrage et une période de décroissance, dans laquelle la foire elle-même est cliente et occupe des différentes entreprises. Entre autres elle occupe Honegger SA pour le nettoyage de la foire et des services complémentaires comme le traitement des déchets.

Dans cette édition du Splash vous allez savoir des choses intéressantes sur cette méthode de nettoyage et en plus nous vous présentons le nouveau stand de foire !

*Texte: Sarah Honegger,  
Marketing & Communication*

**honegger**

## *dans cette édition*

<i>Editorial</i>	1
<i>latest News</i>	1
<i>Redesign Honegger</i>	2
<i>Nettoyage des foires</i>	3 - 6
<i>Boisson de la saison</i>	4
<i>Recette de la saison</i>	7
<i>Facility Services</i>	7 - 8
<i>Nouvelles entrées</i>	8
<i>Nouveau stand de foire</i>	9
<i>Jubilées</i>	10 - 11



## Editorial

“La seule constante en vie, c’est le changement.” Avec cette citation nous pourrions souligner la nouvelle présentation de Honegger SA. Nous sommes très fiers qu’avec cette rénovation douce de notre présentation nous pouvons de nouveau accentuer notre position sur le marché d’une manière prégnante, sans oublier nos racines et notre origine. Avec le positionnement de la marque „Honegger“ et avec le supplément de nom „Facility Services“, nos activités actuelles et futures sont couvertes. Nous nous concentrons sur les prestations de services pour lesquelles nous pouvons offrir des solutions innovantes à la clientèle.

Le nouveau flyer, les étiquetages des véhicules, le nouveau style de nos documents ont été adapté et sont maintenant de nouveau sur une ligne. Le fait que nous avons pu réaliser tout en interne, fait voir le potentiel et la portée effective de nos collaborateurs. Cela me rend tout fier.

Dans cette édition du « Splash » nous vous présentons aussi le ressort Facility Services à Berne qui s’en occupe de la conciergerie professionnelle et l’exploitation du bâtiment. Nos systèmes sont conformes aux dimensions des bâtiments et sont conçus pour l’efficacité et la prise en charge complète. Une de nos spécialité c’est tout le nettoyage des foires. Les défis sont en terme de logistique et de la mobilisation des services à court terme. Des différents lieux d’exposition en Suisse comptent sur nos services complets, la mise à disposition des prestations Honegger SA conformément au temps et la qualité constante. Avec beaucoup d’engagement personnel, nos collaborateurs prennent soin de la clientèle et garantissent un déroulement de manière flexible et sans difficultés.

Nous félicitons toutes les personnes qui fêtent leurs jubilés et souhaitons bonne chance et bien venus à tous les nouveaux collaborateurs.

Je souhaite à vous tous une lecture divertissante.



Stefan Honegger  
CEO

# Latest News

## Enquête de satisfaction

À l’enquête de cette année auprès des employés de la production, nous avons eu un taux de réponse de 50%. Cela signifie le meilleur taux atteint dans l’histoire de l’entreprise.

Pour l’enquête du cadre nous pouvons dire, que plus de 7% des employés ont fait partie qu’il y a deux ans. Nous avons eu un taux de réponse de près de 60%.

Il est particulièrement encourageant, que la loyauté envers Honegger en tant que employeur, tourne autour de 97%.

Nous remercions tous les participants!

## Vente

Nous sommes contents d’avoir gagné des clients bien connus dans les dernier mois. À cette occasion nous aimerons bien mentionner les entreprises suivantes:

**Swisscom cabines téléphonique, région Berne**

**H&M, div. régions**

**Toilettes supervisée, ville de Berne**

**Banque Julius Bär, Zurich, Tessin, Genève**

**Migros, région Zurich**

## QEL Brunner AG

L’entreprise QEL BRUNNER SA est nouvellement intégrée dans le groupe Honegger SA. L’entreprise est active dans le secteur du nettoyage des salle blanches et est connue pour servir les clients avec des conseils de haute qualité et pour prendre soin de leurs exigences. L’entreprise est fortement positionnée dans l’environnement des petites et des moyennes entreprises, pour lesquelles la consultation personnelle est d’une grande importance. Les petits clients peuvent autant profiter du livraison que le grands clients. En intégrant QEL BRUNNER SA dans le groupe Honegger SA, le but est d’utiliser les synergies d’une manière optimale et d’améliorer le service de qualité.

## Planzer Gebäudereinigung AG

À Zug nous avons pu entrer dans un nouveau segment de marché grâce à l’acquisition de Planzer Gebäudereinigung SA. Le nettoyage de logement privés nécessite une procédure particulière. La propriétaire de l’ancienne entreprise est en train de faire l’introduction pour Madame Jacqueline Wüthrich, la nouvelle successeuse. L’intégration dans le groupe Honegger doit être terminée jusqu’au mois d’août. Les processus administratifs seront centralisés dans notre succursale existante à Rotkreuz. La « production » sera tout de même organisée par Zug.





Roland Huber

Du 1.1.2010 au 31.5.2010, Honegger SA a effectué AG le nettoyage pour 12 foires et 25 événements au total à St-Gall.

Jusqu'à présent, nous étions dans le coup aux foires et salons suivants:

- Congrès des médecins
- Animalia
- Diverses AG, Helvetia, Banque cantonale saint-galloise, etc...
- Symposiums spécialisés
- Salon des vacances
- Geoprotecta
- Symposium sur la santé
- Salon du mariage
- Foire immobilière
- Foire sur la cardiologie
- Foire Nano Europe
- Rosenbergball
- Animaux et technique
- Produits & design

**Rédaction: parmi les foires susmentionnées, laquelle présente des exigences particulières à l'équipe de nettoyage?**

**Roland Huber:** Nous différencions entre les foires à grand public, les salons spécialisés et les événements.

**Animaux et technique**

cette foire à grand public a différentes halles qui deviennent très sales. Les déchets collectés représentent environ 60,5 tonnes. Notre personnel ne doit pas avoir peur des animaux.

**Animalia**

cette foire à grand public génère environ 50 tonnes de déchets. Animalia comprend env. 2'500 chiens et 2'000 chats ainsi que d'autres petits animaux tels que serpents et araignées.

**Salon du mariage:**

le salon du mariage doit être nettoyé très minutieusement. Lors de cette foire publique, nous nettoyons entre 40 et 50 stands.

**Foire immobilière**

c'est une foire spécialisée d'un très haut niveau, notamment avec le nettoyage de 60 à 80 stands.

## Foires dans la région de St-Gall

**Salon des vacances**

le volume des déchets (environ 120 tonnes) et la coordination du nettoyage qui doit être terminé l'après-midi avant l'ouverture représentent les plus grands défis de cette foire à grand public.

**Rosenbergball**

Le Rosenbergball exige le standard le plus élevé en termes de propreté.

**Produits & design**

cette foire spécialisée a un très haut niveau, y compris en ce qui concerne le nettoyage des stands.

**Foire sur la cardiologie**

cette foire spécialisée aussi a un très haut niveau. Le travail consiste également au nettoyage des stands.

Le nettoyage est subdivisé en différents blocs: nettoyage préalable, nettoyage pendant la foire, nettoyage final. De plus, le site extérieur incluant les places de parc et le parking souterrain sont nettoyés par Honegger. Pour leur élimination, Honegger a établi un concept spécifique des déchets. Selon les heures d'ouverture, nous devons être très flexibles, le nettoyage de la foire s'effectuant toujours le soir ou le matin. Le plus grand défi est le nettoyage final qui doit être effectué tout de suite après le démontage en raison de la prochaine manifestation.

**Rédaction: quels sont les avantages du client lors d'un nettoyage effectué par Honegger ?**

- Le directeur de succursale et le chef d'exploitation suivent toutes les foires et tous les événements.
- La succursale de Honegger SA se trouve en face du site de l'Olma.
- Le team Honegger connaît très bien le site.
- La collaboration entre la direction et l'équipe de l'Olma fonctionne très bien.
- Le team Honegger est très flexible et on peut faire appel à lui à court terme si la foire de St-Gall demande de l'aide. En urgence, on a nettoyé 5'000 chaises ou des halles complètes avec des machines en l'espace de trois heures.

*Roland Huber, Directeur de succursale St-Gall*

# Boisson de la saison

Pour 8 personnes

## Punch froid au melon

1 melon de miel, épépiné et coupé en cubes  
100ml de cognac  
1 orange, le zeste finement pelé  
2 citrons, jus  
120g sucre ou miel  
2 bouteilles de vin blanc sec  
100ml vin de porto  
1 bouteille de champagne ou du mousseux  
1 brin de menthe

Mettre tous les ingrédients jusqu'au vin de porto dans un bol et les remuer jusqu'à ce que le sucre ou le miel se sont fondés. Mettre le bol couvert dans le frigo et le laisser tirer pendant trois heures. Avant de servir, ajoutez le champagne ou le mousseux et décorez-le avec un brin de menthe.

**Version sans alcool:** Remplacez le cognac et le vin de porto avec du jus d'oranges et du jus d'ananas. Remplacez le vin blanc et le champagne avec du mousseux sans alcool.



Eric Menoud

## Forum Fribourg

Le Forum de Fribourg est situé directement le long de l'autoroute suisse et internationale A12. Il offre 15'000 m<sup>2</sup> de surfaces d'exposition, 5'000 m<sup>2</sup> de surfaces en plein air, 1'000 places de parc, un centre de congrès de 2'100 m<sup>2</sup>, une salle de banquet pour 2'000 personnes ainsi que des salles de conférence et des locaux de presse. Au total, xxx foires par année y sont organisées et, pour certaines d'entre elles, Honegger SA a la chance d'avoir le mandat de la réalisation du nettoyage.

**Rédaction: à quelles foires Honegger SA a-t-elle l'honneur de participer cette année?**

*Eric Menoud:* Cette année, la société Honegger SA a participé aux manifestations suivantes au Forum:

Foire de Fribourg (septembre 2009), Hôpitaux Fribourgeois, Citroën, ACN, Force Aérienne, Examens de droit, Crémo, ORP, Métal-Union, Swisscom, Transinfra, ECAB, Espace Junior, Expo Canine, Moto Vélo, Loto des Ecoles, AI, Ramoneurs, Energissima, Tour de Romandie, OTM, Kurdes, Raiffeisen, Union Patronale, Agy Expo, Amnesty, Electrosuisse, Groupe E, SBB, Michelin, Jehovas, Ctesia, Amor, Honda, Patinoire, Postal, Stérilisation

**Rédaction: que comprend le nettoyage du Forum de Fribourg?**

*Eric Menoud:* Elle consiste à nettoyer les halles et les WC avant, pendant et après la manifestation.

**Rédaction: pouvez-vous nous citer quelques chiffres caractéristiques?**

*Eric Menoud:* La succursale de Fribourg travaille depuis 10 ans au Forum.

Elle a signé un contrat le 01.01.2009 pour une durée de 3 ans, soit jusqu'au 31.12.2011.

Durant la foire de Fribourg, plus de 20 personnes travaillent pendant 10 jours, ce qui correspond à environ 1'200 heures de travail.

Durant l'ensemble de l'année, un groupe de 3 personnes, composée d'une personne du service du jour + 2 personnes à temps partiel est occupée pour Forum. Nous devons être très flexible, parce que certaines interventions sont prévues au dernier moment

*Eric Menoud, Directeur de succursale Fribourg*



Heribert Marchon

## BASELWORLD Salon de l'horlogerie et bijouterie du 18.3. a 25.3.2010

Cette année encore, environ 2'000 sociétés ont présenté au BASELWORLD leurs nouvelles collections et innovations dans les secteurs de la montre, de la bijouterie et des pierres précieuses. Près de 100'000 visiteurs, détaillants spécialisés ou représentants du commerce de gros spécialisé en provenance de tous les continents se sont déplacés à Bâle. En plus des halles 3.U, 3.O, 3.1, 3.2, Rosenthal, Messeplatz, 4.1 et Bulgari, Honegger SA a pu reprendre le nettoyage de la halle 6.

**Rédaction: que comprend le nettoyage de la halle 6 et quelles mesures ont été appliquées?**

*Christian Kleindienst / Heribert Marchon:*

Nettoyage du bâtiment:

- Nettoyage des surfaces visibles (comprenant: supports métalliques visibles de dessus, mains courantes, etc., mais sans les canaux de ventilation)
- Nettoyage des vitrines (intérieur et extérieur), y compris les structures dans les stands (petites armoires entre autres sous les vitrines)
- Nettoyage des plafonds des stands
- Nettoyage des stands (intérieur et extérieur) sans les vitrines
- Passer un chiffon humide sur les parois, tables et chaises, aspirer le sol
- Nettoyage du verre des 3 fontaines en verre (intérieur et extérieur) non compris les fonds des fontaines
- Nettoyer les deux côtés du vitrage d'entrée
- Enlever les autocollants

Présence permanente aux WC

- Présence permanente aux différentes installations WC de 08h00 à 19h00

Service journalier

- Service journalier (présence de 07h00 à 19h00) pour des cas urgents, pour le nettoyage continu des surfaces publiques

Déchets et élimination dans des containers

- Elimination des déchets, y compris dépôt dans des containers

Nettoyage d'entretien

- Nettoyage du soir de tous les stands (surfaces, sols, sans les vitrines), les bureaux, les surfaces de circulation, les restaurants et les surfaces environnantes.

Après que la commande pour le nettoyage de la halle 6 soit ren-

tée environ 4 semaines avant le début du salon, la planification des nettoyages a été établie sous forte pression en faisant appel à notre propre personnel ainsi qu'avec l'aide aimable de B+S Berne et Zurich. En tant que personne de surveillance de soutien, Andrea Pistilli a pu, sous la conduite de Heribert Marchon à qui incombait la responsabilité du projet, visiter la halle avant le début du mandat et définir les tâches.

Sur la base des plans à disposition, le besoin en personnel a été calculé au moyen de chiffres de performance et de tests effectués sur place. Le recrutement du personnel pour le nettoyage d'entretien a été repris par notre chef d'exploitation pour les foires Selvarajah Kannathasan, sous la conduite de Christian Kleindienst. Un contrat correspondant a été établi avec chaque employé/e. Selon les directives de sécurité de la BASELWORLD, chaque employé/e a dû être annoncé/e préalablement à la centrale du salon via ses données personnelles. Ces collaborateurs ont ensuite fait l'objet d'un examen de moralité intensif réalisé par la police.

Seulement après le feu vert donné par cette dernière, un badge avec photo a été établi pour chaque collaborateur par le bureau compétent de Messe Schweiz (Basel) AG. Les employés sans badge n'ont pas accès au salon!

Une invitation écrite a été préalablement envoyée à chaque collaborateur/trice mentionnant la date, l'heure et le lieu de rendez-vous du premier jour de travail et, en plus, chacun d'entre eux/elles ont encore été contacté/e par téléphone un jour avant le début du salon pour s'assurer de leur présence.

**Rédaction: pouvez-vous nous citer quelques chiffres concernant la halle 6?**

*Christian Kleindienst / Heribert Marchon:*

La halle 6 se trouve sur une étage et est à 400 mètres de long et à 100 mètres de large. Le Restaurant et la direction du salon se trouvent au 1er étage („seulement env. 100m x 100m“)

Dans cette halle ils se trouvent environ 750 stands sur tapis (sur d'anciens sols en bois, la halle 6 est l'ancien dépôt ferroviaire de la Deutsche Bahn) avec plusieurs d'exposants essentiellement de Hongkong, Inde et Brésil.

Pendant le nettoyage de fin de chantier, le nombre d'employés engagés par Honegger se portait à env. 30 collaborateurs pendant 2 jours. Heribert Marchon et Andrea Pistilli étaient à 100% atteignables durant le montage, le salon et le démontage. Ils ont été „que“ responsables pour la halle 6.

Autres chiffres:

- 7h00 – 19h00 env. 11 collaborateurs
- 19h00 – 22h00 env. 33 collaborateurs
- personnel pour toutes les halles env. 200 collaborateurs
- env. 22 aspirateurs, 3 appareils aspiro-brosseurs (TT1100/TT1000) et env. 1'200 chiffons à microfibres ont été utilisés.

*Heribert Marchon, Directeur de succursale Bâle  
Christian Kleindienst, Chef de département Bâle*



Christian Kleindienst



## BEA Bern du 29.4. au 9.5.2010

Près de 900 exposants ont présenté leurs produits et nouveautés à la BEA 2010. De plus, plusieurs manifestations et expositions particulières informant et divertissant les nombreux visiteurs ont été mises sur pied. Comme depuis 40 ans environ, Honegger SA s'est occupée de la propreté des stands et des environs.

### Rédaction: en quoi consiste le nettoyage à la BEA?

*Hajdin Berisha:* Le nettoyage de la BEA comprend les éléments suivants:

- halles 200, 210, 220, 310, 400, 410, 420
- terrains en plein air
- nettoyage des stands
- stand du pays hôte: la Hollande

Notre travail a commencé environ 10 jours avant l'exposition. Pendant que les exposants montaient leur stand, nous veillions à ce que les halles et les terrains en plein air soient nettoyés régulièrement. Les déchets tels que le carton, le papier, les palettes en bois, etc. ont été rassemblés dans des containers pour leur élimination.

La BEA a ouvert ses portes aux visiteurs le 30 avril pour une durée de 10 jours. La BEA de Berne est l'exposition la plus connue du canton.

Durant cette période, nous nous sommes occupés de la propreté des halles d'exposition et des terrains en plein air avec une équipe de 55 personnes et sur la base de différents horaires allant de 05h00 le matin jusqu'à 23h00.

**Rédaction: vous avez une longue expérience derrière vous. Comment a évolué le nettoyage de la foire durant ce temps?**

*Hajdin Berisha:* Avant la construction des nouvelles halles 200, 210, 220 en l'an 2000, des tentes étaient montées à cette place qui hébergeaient différents restaurants ouverts jusque tard dans la nuit. Juste à côté se trouvait le chemin du trafic principal que de nombreux visiteurs empruntaient. Lorsque nous commençons le nettoyage le matin, nous trouvons des bouteilles de bière et divers déchets en quantité impressionnante. A ce moment-là, nous éliminons les déchets à l'aide de 30 chariots postaux et les terrains en plein air étaient balayés à la main.

Aujourd'hui, les gens sont sensibilisés au sujet des déchets. Ces derniers ont également fortement diminués. En ce sens, notre travail est devenu plus simple mais, dans d'autres secteurs, le nettoyage s'est intensifié.

**Rédaction: quelles sont les exigences particulières pour le nettoyage de la BEA?**

*Hajdin Berisha:*

*Hajdin Berisha:* Notre personnel doit veiller à la propreté des environs mais doit être présent de manière non ostensible aux yeux des nombreux visiteurs de la BEA. Grâce à nos collaborateurs et collaboratrices de longue date travaillant à la BEA depuis de nombreuses années, nous pouvons profiter de notre expérience, ce qui représente un avantage certain par rapport à nos concurrents. Notre objectif consiste à ce que nous puissions compter la BEA parmi nos clients durant les 40 prochaines années.

*Hajdin Berisha,  
Chef de département Nettoyage de fin de chantier  
et spéciaux Berne*



# Recette de la saison

## Crevette géante avec avocat -mangue-salade



### Pour 4 personnes

4 queues de crevettes géantes  
un peu de farine  
sel, poivre  
sésame blanc et noir  
1 œuf  
huile d'arachide

### Salade

2 avocats mûrs  
2 mangues  
2 citrons, jus  
10g sucre  
peu de poivre noir  
7 gouttes de tabasco  
30g d'huile d'olive  
20g vinaigre balsamique blanc  
4 - 5 feuilles de basilic

### Crevettes géantes

Décortiquer les queues de crevettes et n'utiliser que la chair. Entailler dans la longueur jusqu'à 1 cm de sorte à garder les deux parties ensemble et tourner les pointes vers le haut. Saler et poivrer, passer dans la farine, puis dans l'œuf et passer de sésame blanc et noir. Chauffer de l'huile d'arachide dans une poêle et frire les crevettes.

### Salade

Couper les avocats en petit dés, les mangues et le basilic en fines lanières et mélanger délicatement avec le rest des ingrédients. Dresser la salade sur l'assiette, y déposer la crevette.

Notre nouveau département Facility Services comprend l'entretien complet d'un bâtiment. Un critère essentiel de nos clients consiste à ce qu'une solution globale appropriée et économique soit coordonnée et appliquée par une seule entité pour la conciergerie, le nettoyage et le soin apporté à un bâtiment.

Les travaux suivants y font partie:

### Dans le bâtiment

Travaux de nettoyage, travaux de contrôle et d'entretien des installations techniques, petites réparations et éliminations diverses.

### Dans les environs du bâtiment

Nettoyage des environs et entretien, nettoyage de l'extérieur et du parking souterrain, travaux de contrôle (p.ex. éclairage extérieur), travaux de jardinage et élimination des déchets organiques, service hivernal.

### Tâches particulières

Nettoyage de la construction, nettoyage lors de déménagements, nettoyage d'appartements et de bureaux ainsi que les réceptions (états des lieux).

Éliminations des chewing-gums, nettoyage de décharges de déchets, nettoyage de fenêtres et de stores, nettoyage de salons/expositions, lutte contre la déprédation et prévention.

### Organisation

Service d'immeuble, remplacement lors de d'absences et/ou de vacances, consulting, gestion de l'immeuble, analyse des contrats d'entretien et de coopération, Help Desk 365 jours/an et 24h/24, service de piquet.

Un team motivé se réjouit de pouvoir proposer à nos clients et mettre en pratique ces solutions globales.

*Texte: Doris Bachmann*

*Chef de département Facility Services & location du personnel*



*Doris Bachmann*

# Facility Services

# Nouvelles entrées



Philipp Brühlhart

## Un jour de travail d'un concierge

Un jour de travail tout à fait normal débute dès l'arrivée au bâtiment.

Le concierge commence son activité en contrôlant l'intérieur de l'immeuble, c'est-à-dire les ascenseurs, les lumières et l'état de propreté. Ensuite, il parcourt le palier, les escaliers, le corridor, les locaux techniques, les locaux à vélos, les buanderies, les locaux de séchage ainsi que le parking souterrain et y vérifie la lumière, le fonctionnement du portail, les raccordements et la propreté en général. Les installations techniques dans la chaufferie et le local de ventilation font également l'objet d'un contrôle.

Après avoir liquidé ces tâches, le concierge contrôle l'extérieur du bâtiment. Il donne un coup de balai devant les entrées, sur les places de parc et devant la sortie du garage puis ramasse les débris dans les environs du bâtiment. Les branches surplombantes sont coupées si nécessaire et, toutes les deux semaines, le gazon est tondu et la mauvaise herbe enlevée. Le fonctionnement de toutes les lampes extérieures est contrôlé.

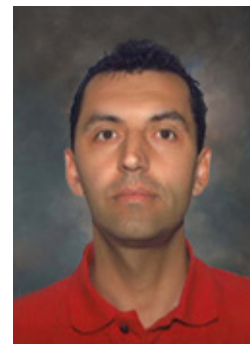
Afin que le concierge soit toujours informé des points relatifs à ses bâtiments, il accueille aussi les monteurs et ouvriers et se tient à disposition de la gérance en tant que personne de contact.

Si tout est contrôlé et propre, il se rend alors au prochain bâtiment. Le contrôle de 6 bâtiments au maximum remplit la journée d'un concierge. A la fin de cette dernière, les déchets verts (organiques) sont éliminés et les éventuelles pièces de rechange commandées, qui serviront au remplacement ou à une réparation d'un élément lors d'une prochaine visite de l'immeuble concerné.



Ralph Tschanen

**Nom:** Cristian Tiugan  
**Fonction:** Chef d'exploitation  
**Succursale:** Lausanne  
**Entrée:** 1.4.2010



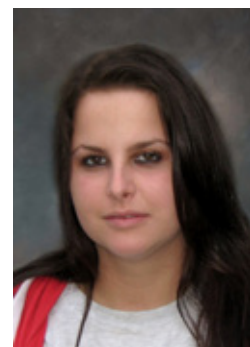
**Nom:** Heidi Hübscher  
**Fonction:** Directrice  
**Succursale:** QEL Brunner AG  
**Entrée:** 1.3.2010



**Nom:** Werner Frieden  
**Fonction:** Chef d'exploitation  
**Succursale:** Berne  
**Entrée:** 1.4.2010



**Nom:** Milena Micevic  
**Fonction:** Apprenti  
Nettoyage d'entretien  
**Succursale:** B&S Berne  
**Entrée:** 1.2.2010



**Nom:** Antonio Sabato  
**Fonction:** Chef d'exploitation  
**Succursale:** Berne  
**Entrée:** 15.2.2010



# Nouveau stand des foires

---



Du 15 au 17 juin 2010 nous avons eu la possibilité de nous présenter avec un stand de 25 mètres carrés à la foire spécialisée suisse pour le business immobilier professionnel, pour l'encouragement de site économique et pour le facility management et services. La foire realSite remplace la foire Facility Management qui n'existe plus dans cette forme.

Pour la première fois, Honegger SA était présente avec le nouveau concept du stand qui fascine par le nouveau layout.

Contrairement à la construction de stand classique, les nouveaux modules sont réutilisables et peuvent être adaptés à des différentes surfaces de base. Cela permet une conception économique et de haute qualité du stand qu'on va voir à la prochaine foire.

*Texte: Sarah Honegger,  
Marketing & Communication*





**Nom:**  
Lucia Hugi  
**Fonction:**  
Admin. / Personnel  
**Succursale:**  
ZD  
**Ancienneté:**  
15 ans



**Nom:**  
Manuela Steudler  
**Fonction:**  
Resp. admin.  
**Succursale:**  
cleantex  
**Ancienneté:**  
10 ans



**Nom:**  
Andrea Pistilli  
**Fonction:**  
Key Account Manager  
**Succursale:**  
ZD  
**Ancienneté:**  
5 ans



**Nom:**  
Joaquim Nora  
**Fonction:**  
Chef d'exploitation  
**Succursale:**  
Neuchâtel  
**Ancienneté:**  
15 ans



**Nom:**  
Sascha Locher  
**Fonction:**  
Einsatzleiter  
**Succursale:**  
Solothurn  
**Ancienneté:**  
5 ans

# 20 ans chez Honegger



Avant qu'**Heribert Marchon** ne commence son activité le 17.11.1986 en tant que collaborateur à l'administration du personnel chez Honegger SA à la Murtenstrasse 145 à Berne, son entretien d'embauche s'est déroulé, selon ses dires, au restaurant de la gare de Berne. Tous les mois, Heribert était occupé à gérer les 3'200 salaires qui devaient être introduits aux Services centraux à la main et versés via chèques ASR. Grâce à ses connaissances techniques, Heribert a repris la responsabilité de l'informatique en plus de son activité dans le secteur du personnel et de la reprise intérimaire de la comptabilité générale et des créanciers. Il a été impliqué dans l'installation de l'IBM S/36 pour l'exploitation. Il fut la personne de contact pour tous les utilisateurs et a développé, avec le prestataire informatique externe, les programmes qui forment encore la base de ceux utilisés actuellement avec le B2000. A cette époque déjà, on travaillait souvent la nuit, cependant jamais seul étant donné que les souris de la „baraque“ surveillaient de temps en temps les activités locales (IBM = immer bis Mitternacht / toujours jusqu'à minuit).

Entre 1992 et 1995, lorsqu'Heribert a effectué ses études en parallèle de son activité professionnelle, il a travaillé auprès du prestataire informatique externe en tant que chef de projet.

En septembre 1995, Heribert est revenu dans notre entreprise en qualité de coordinateur informatique et comptable pour les débiteurs. D'innombrables kilomètres et heures ont été réalisés avec Stefan Honegger pour équiper les succursales de PC et de leur propre réseau; afin d'être plus efficace et d'économiser des coûts, ils ont fréquemment passé la nuit sur des lits de camp dans les bureaux à côté des systèmes dégageant une chaleur bienvenue. Après divers projets et l'achèvement de sa formation parallèle de Quality Systems Manager EOQ, Heribert a repris en 2002 la direction de la gestion

de la qualité et de la sécurité au travail. Il a travaillé depuis lors de façon déterminante à la certification ISO 9001:2008, ISO 14001 et à l'introduction du modèle selon CFST 6508. Il a encore étendu ses connaissances pratiques en suivant des études postgrades en 2007 – 2008 et en obtenant le diplôme de gestionnaire qualité NDS HF.

En tant que directeur régional à court terme (2004 – 2005) pour les succursales de Frauenfeld, St-Gall, Zoug, Food-CH ainsi que (depuis 2007 à aujourd'hui) directeur régional/coach de Münchenstein, il a pu et peut quotidiennement mettre en pratique les processus QM définitifs. A la question de ce qui le fascine chez Honegger SA, Heribert a spontanément répondu: la voie Honegger, les formidables collègues et les défis variés et intéressants.

*Texte: Franziska Breyer, Resp. admin. du personnel*

**Madame Schaad** a débuté chez Honegger SA le 01.02.1988 en qualité de secrétaire de direction. Elle a travaillé dans l'entreprise pour Ernst et Daniel Honegger. Durant la première année, elle a eu le plaisir de pouvoir aider Silvia Häuptli au nettoyage des stands de la BEA. Le fait d'être dehors à nettoyer à 04h00 du matin et ensuite continuer à travailler normalement, respectivement commencer à nouveau la journée, a été un élément passionnant de sa carrière. Cela avait son charme et elle a pu ainsi faire connaissance de l'activité productive de Honegger.

Une année et deux mois plus tard, sa période d'engagement s'est interrompue provisoirement étant donné que Barbara Schaad avait la joie d'attendre de la famille. Après une pause maternité plus longue que d'habitude, elle s'est décidée à reprendre son travail auprès de Honegger le 14.05.1990. Cette fois-ci, elle a travaillé à la réception et à la centrale téléphonique de B&S/Floorclean (à l'époque encore ensemble). Son accueil d'une voix agréable et amicale a été apprécié des clients, des collaborateurs et des collègues.

Son lieu de travail fut tout d'abord la Murtenstrasse 145, aussi appelé affectueusement „la baraque“ étant donné qu'il s'agissait d'une vieille maison/cabane en bois allongée dotée d'un charme certain. En septembre 1992, il y a eu le déménagement de la „baraque“ au „penthouse“ – de la Füllerichstrasse à Gümligen. A cet endroit, Madame Schaad n'a travaillé plus que pour B&S dans le domaine de l'administration. Elle s'est occupée de la facturation, de la fixation des délais et des rendez-vous et a fait tourner l'administration dans son ensemble.

En novembre 1996, Madame Schaad a passé à la comptabilité en tant que collaboratrice Débiteurs, poste qu'elle occupe encore aujourd'hui.



*Texte: Franziska Breyer, Resp. admin. du personnel*